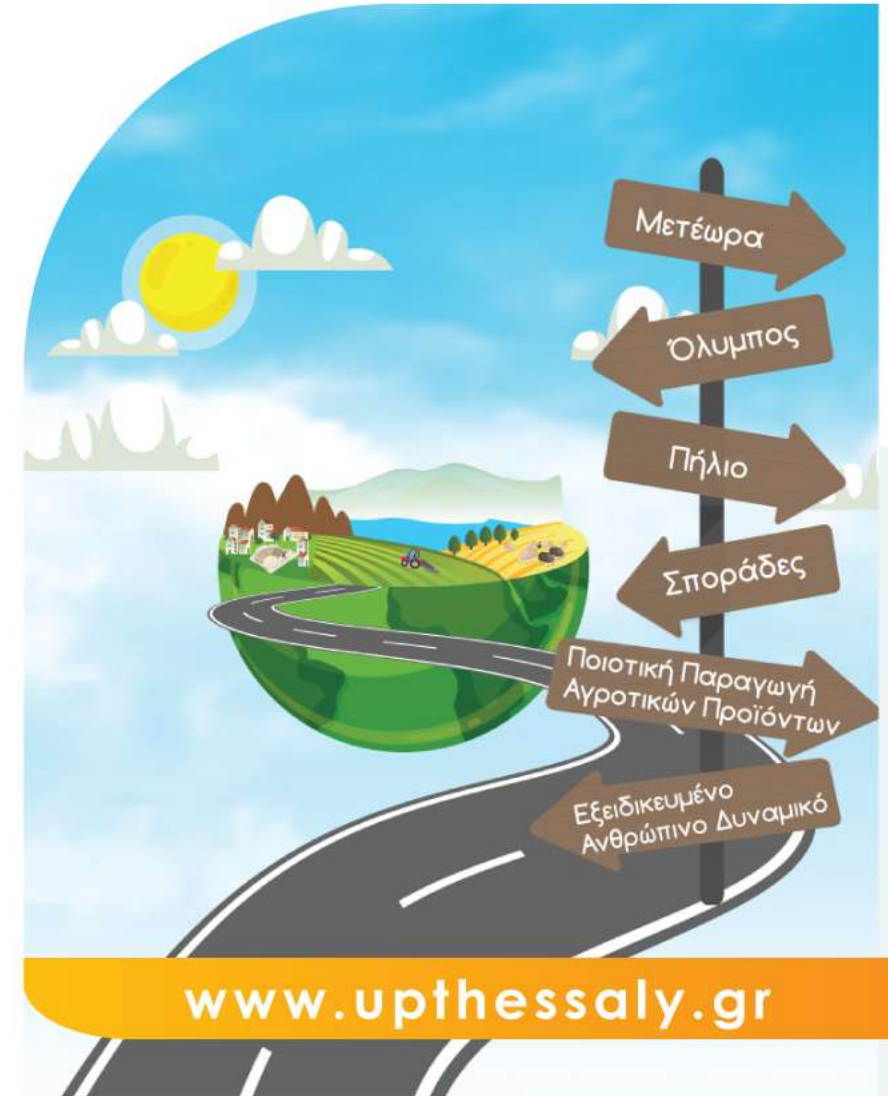


## “Οι επενδυτικές ευκαιρίες στη Θεσσαλία”

Νίκος Πιτσούλης, Τεχνικός Σύμβουλος  
Περιφέρειας Θεσσαλίας

### Ημερίδα:

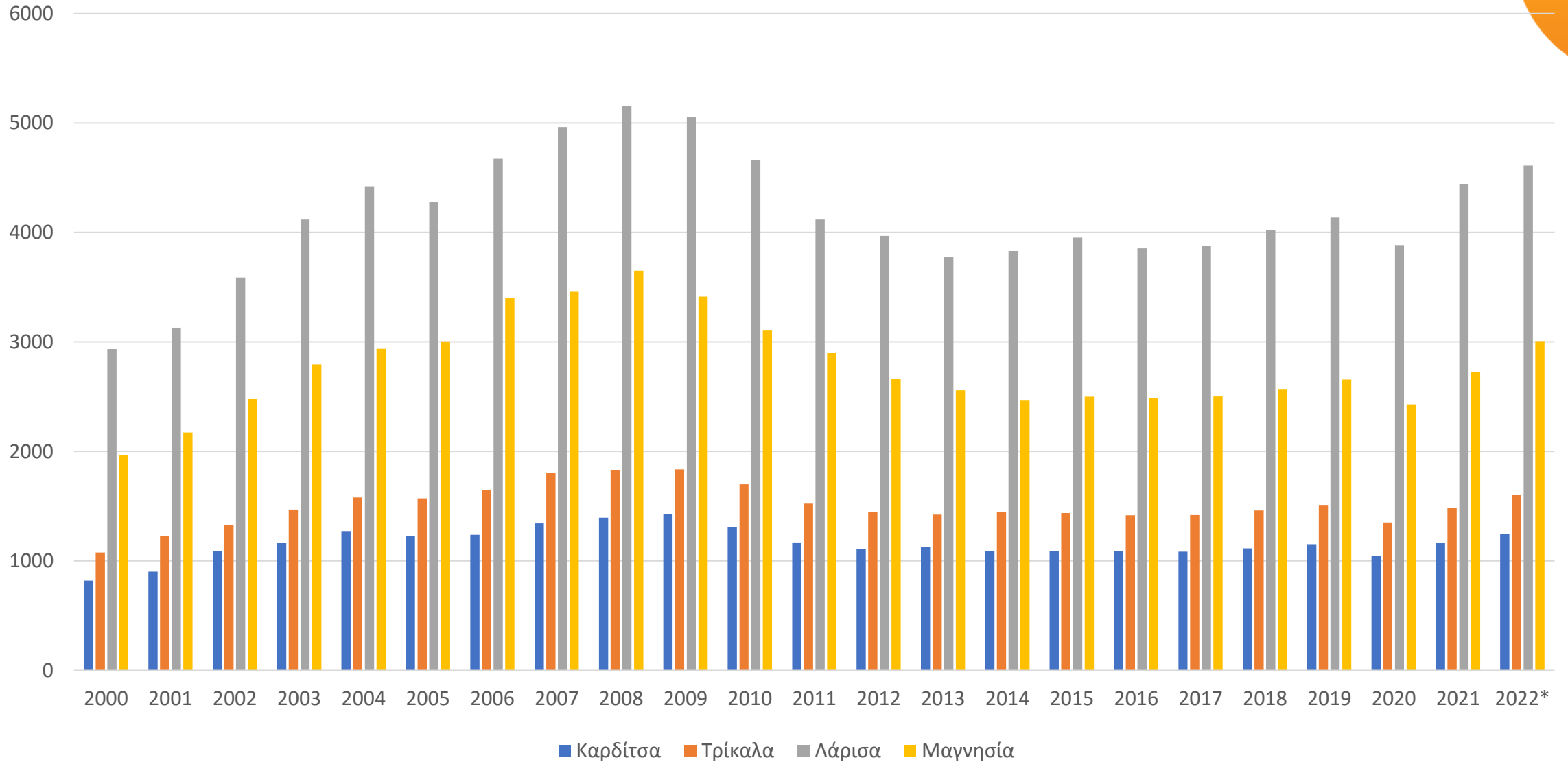
Θεσσαλία: Επενδυτικές Ευκαιρίες Ανάκαμψης μετά  
την κακοκαιρία Daniel

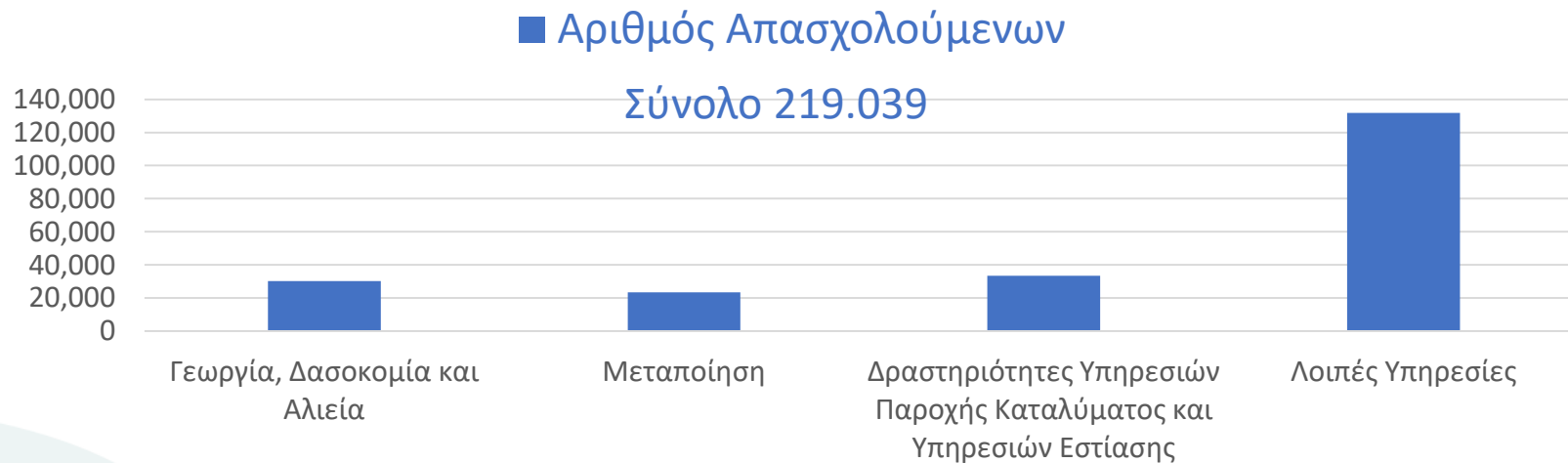
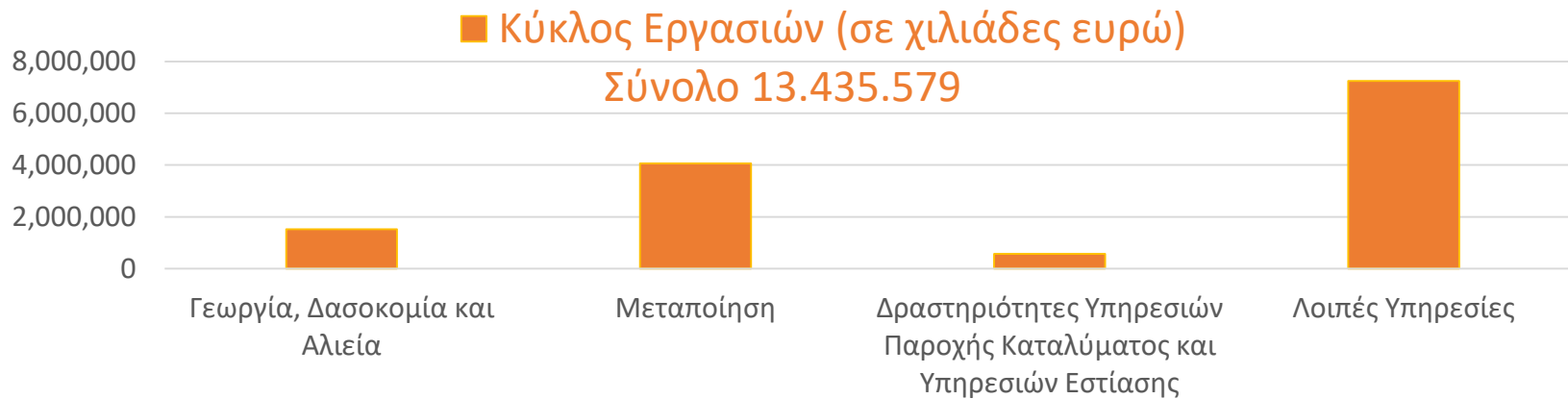
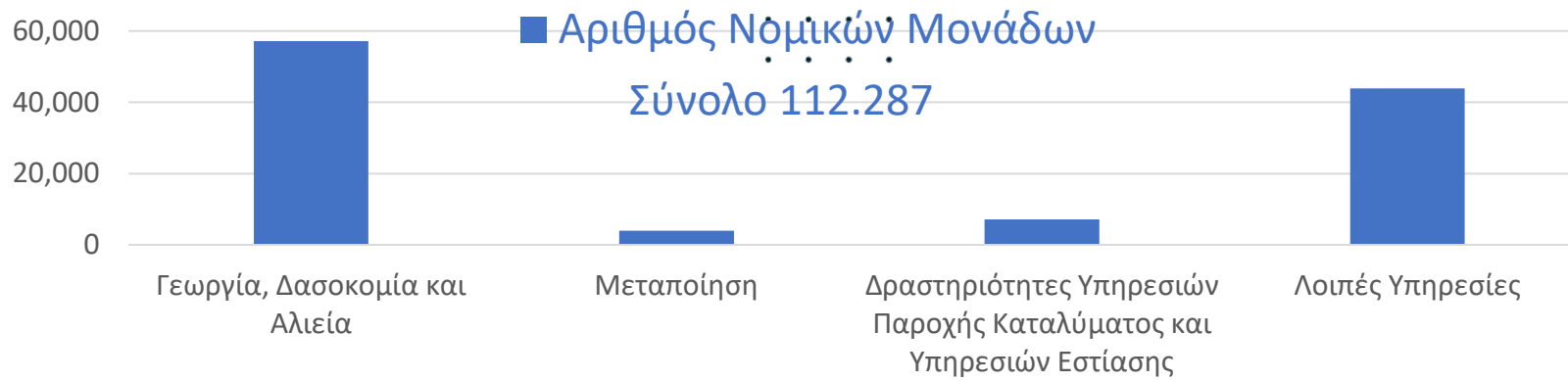


[www.upthessaly.gr](http://www.upthessaly.gr)

Η ΘΕΣΣΑΛΙΑ σε αριθμούς  
ΠΡΙΝ τον DANIEL

# Πορεία Ακαθάριστου εγχώριου προϊόντος Περιφέρειας Θεσσαλίας





2022

# Ανάλυση επιχειρήσεων Θεσσαλίας



- ❖ ο πρωτογενής τομέας, κατέχει τον μεγαλύτερο αριθμό αυτοαπασχολούμενων με μικρό κύκλο εργασιών, και μικρή συμβολή στην απασχόληση.
- ❖ η συγκέντρωση επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στον τριτογενή τομέα είναι πολύ μεγαλύτερη συγκριτικά με την μεταποίηση και έχει την μεγαλύτερη συμβολή στην απασχόληση.
- ❖ Η μεταποίηση έχει μικρή συγκέντρωση επιχειρηματικών δραστηριοτήτων, αλλά έχει τον σημαντικό κύκλο εργασιών και ικανοποιητική συμβολή στην απασχόληση.
- ❖ Το κυρίαρχο προφίλ των επιχειρήσεων είναι μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις, προσανατολισμένες στην τοπική αγορά, δημιουργούνται και λειτουργούν για βιοποριστικούς λόγους και δεν επενδύουν στην έρευνα για την ανάπτυξη τους.

# Κύριες Επιχειρηματικές δραστηριότητες στην Θεσσαλία

## Μεταποιητικές Επιχειρήσεις

- Τυποποίηση αγροτικών προϊόντων
- Μεταποίηση αγροτικών προϊόντων
- Μεταποίηση κρέατος
- Τυποποίηση κρέατος
- Μεταποίηση γαλακτοκομικών προϊόντων
- Τυποποίηση γαλακτοκομικών προϊόντων
- Αρτοποιία & Ζαχαροπλαστική
- Οινοπνευματώδη ποτά

## Τουριστικές Επιχειρήσεις

- Ξενοδοχεία & καταλύματα
- Επιχειρήσεις εστίασης
- Επιχειρήσεις Μέσων Μαζικής Μεταφοράς
- Επιχειρήσεις θεάματος & πολιτισμού
- Επιχειρήσεις αναψυχής & εναλλακτικών δραστηριοτήτων

## Επιχειρήσεις Logistics & Λιανικής

- Επιχειρήσεις μεταφοράς, αποθήκευσης & διανομής προϊόντων
- Επιχειρήσεις λιανικής πώλησης:
  - Ειδών διατροφής
  - Αρτοποιίας
  - Ζαχαροπλαστικής
  - Γαλακτοκομικών προϊόντων
  - Καφέ
  - Κάβες

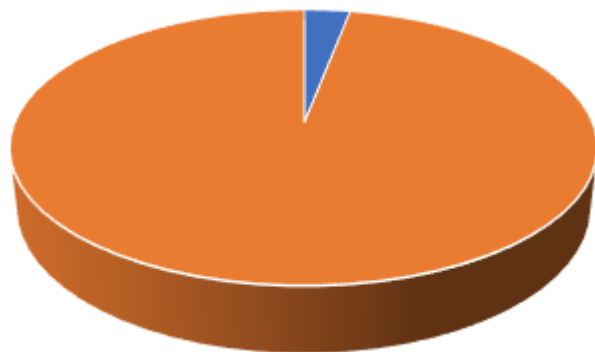
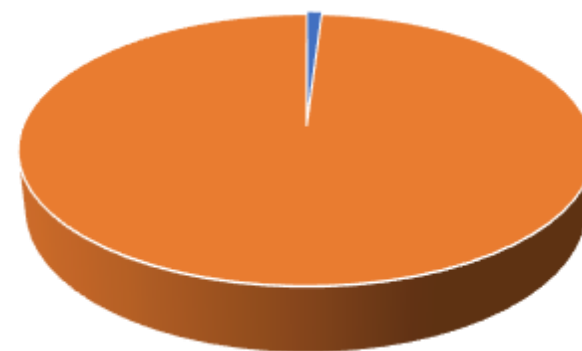
# Ανάλυση επιχειρήσεων Θεσσαλίας

- ❖ Στις τοπικές επιχειρήσεις απουσιάζει η **ιδέα του επιχειρηματικού οικοσυστήματος**, καθώς οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται σε συναφείς τομείς δεν συνεργάζονται μεταξύ τους
- ❖ Υπάρχουν ελάχιστα παραδείγματα επιχειρήσεων, που να στηρίζονται στην καινοτομία, στην χρήση της νέας τεχνολογίας, στην συμμετοχή σε δίκτυα και στην συνεργασία εντός μίας αλυσίδας αξίας.



## Ο τουρισμός στην Θεσσαλία

Τα έσοδα της Περιφέρειας Θεσσαλίας από τον τουρισμό, αντιπροσώπευαν το 1% (€ 320 εκατ.) των συνολικών εσόδων της χώρας από τον τουρισμό, το 2022



ενώ η άμεση συμβολή του τουρισμού στο ΑΕΠ της Περιφέρειας ανήλθε το 2022 στο 3%.

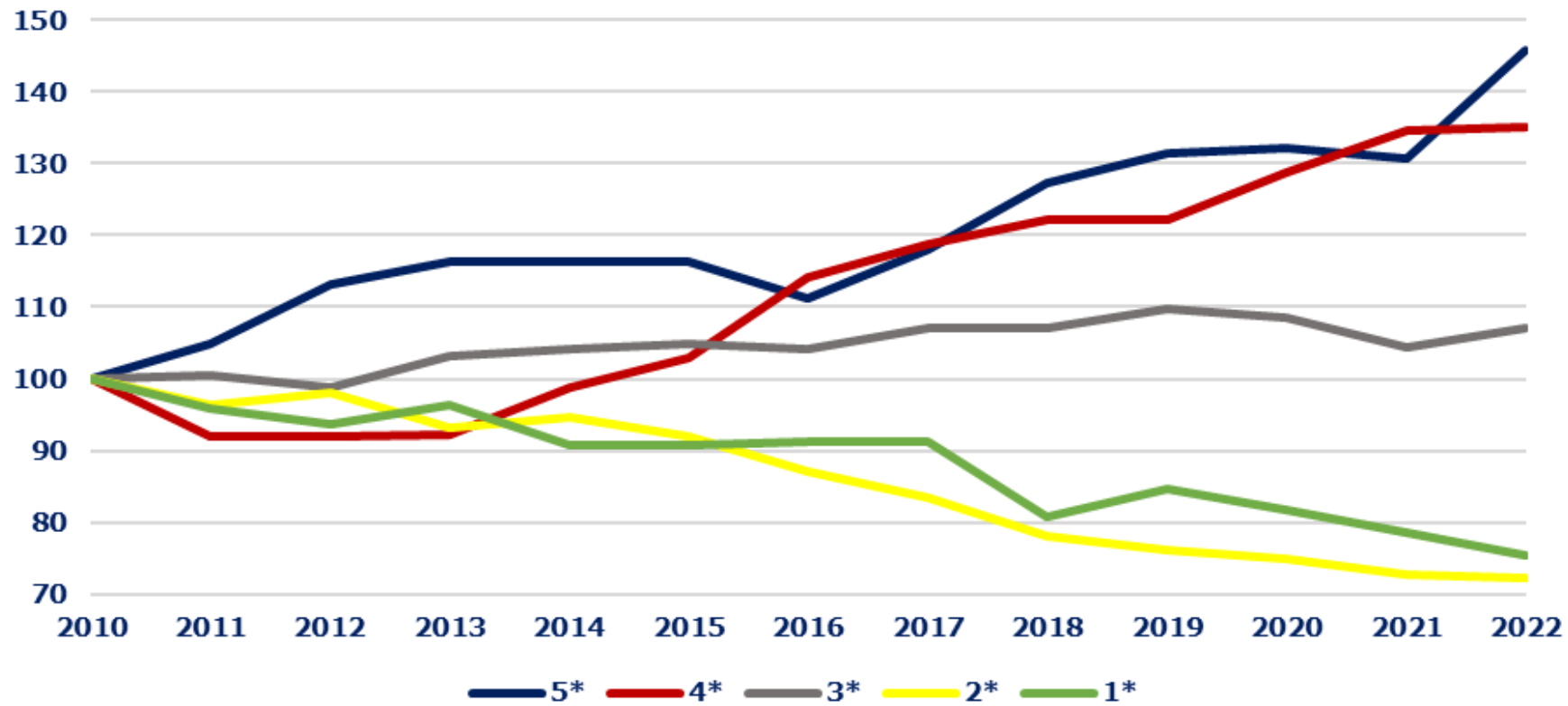


# Ξενοδοχειακό δυναμικό(κλίνες) & Δυναμικό καταλυμάτων βραχυχρόνιας μίσθωσης στην Περιφέρεια Θεσσαλίας ανά Περιφερειακή Ενότητα, Ιούλιος 2023

Περιφερειακή Ενότητα	5*	4*	3*	2*	1*	Σύνολο ξενοδ. κλινών	Κλίνες Βραχυχρόνιας μίσθωσης	Γενικό σύνολο κλινών	Ποσοστό
Σποράδες	1.948	3.264	2.068	3.024	754	11.058	18.884	29.942	42%
Μαγνησία	497	2.383	2.276	3.001	1.051	9.208	14.441	23.649	33%
Τρίκαλα	354	1.563	1.728	727	160	4.532	5.158	9.690	14%
Λάρισα	433	137	1.016	691	356	2.633	2.273	4.906	7%
Καρδίτσα	178	580	508	528	154	1.948	815	2.763	4%
Σύνολο	3.410	7.927	7.596	7.971	2.475	29.379	41.571	70.950	100%

**Το 75% των τουριστικών κλινών συγκεντρώνεται σε Σποράδες και Μαγνησία**

# Εξέλιξη των ξενοδοχειακών δωματίων στην Περιφέρεια Θεσσαλίας 2010-2022



Πηγή: ΞΕΕ - Επεξεργασία INSETE Intelligence

Τα τελευταία χρόνια παρατηρείται αύξηση των ποιοτικών ξενοδοχειακών υποδομών

# Αφίξεις σε ξενοδοχειακά καταλύματα στην Περιφέρεια Θεσσαλίας ανά Περιφερειακή Ενότητα, 2019-2022

Περιφερειακή Ενότητα		2019	2021	2022	%Δ 2019-2022
Τρικάλων	Αλλοδαποί	286.959	48.049	180.724	-37%
	Ημεδαποί	151.817	59.349	127.702	-16%
Μαγνησίας	Αλλοδαποί	67.085	47.574	69.514	4%
	Ημεδαποί	267.686	187.237	233.076	-13%
Σποράδων	Αλλοδαποί	114.932	55.220	115.461	0%
	Ημεδαποί	39.372	35.129	39.650	1%
Λάρισας	Αλλοδαποί	19.046	9.592	16.590	-13%
	Ημεδαποί	110.899	75.182	83.368	-25%
Καρδίτσας	Αλλοδαποί	16.218	1.864	11.620	-28%
	Ημεδαποί	71.700	36.930	63.048	-12%
Σύνολο	Αλλοδαποί	16.218	1.864	11.620	-28%
	Ημεδαποί	71.700	36.930	63.048	-12%
Σύνολο Περιφέρειας		1.145.714	556.126	940.753	-18%

Η Περιφέρεια Θεσσαλίας παρουσίασε γενική μείωση διανυκτερεύσεων κατά 18% την περίοδο 2019–2022

Μόνο οι Σποράδες και η Μαγνησία διατήρησαν τα επίπεδά τους, επιβεβαιώνοντας τον ρόλο τους ως σταθεροί τουριστικοί πόλοι.

# Διανυκτερεύσεις σε ξενοδοχειακά καταλύματα στην Περιφέρεια Θεσσαλίας ανά Περιφερειακή Ενότητα, 2019-2022

Περιφερειακή Ενότητα		2019	2021	2022	%Δ 2019-2022
Τρικάλων	Αλλοδαποί	372.763	67.997	249.832	-33%
	Ημεδαποί	246.958	116.349	213.925	-13%
Μαγνησίας	Αλλοδαποί	181.302	137.636	214.354	18%
	Ημεδαποί	544.029	406.778	496.663	-9%
Σποράδων	Αλλοδαποί	724.090	302.137	749.194	3%
	Ημεδαποί	148.796	129.856	132.094	-11%
Λάρισας	Αλλοδαποί	71.725	49.451	62.403	-13%
	Ημεδαποί	203.529	143.292	159.257	-22%
Καρδίτσας	Αλλοδαποί	27.575	4.245	19.969	-28%
	Ημεδαποί	140.859	71.245	116.792	-17%
Σύνολο	Αλλοδαποί	1.377.455	561.466	1.295.752	-6%
	Ημεδαποί	1.284.171	867.520	1.118.731	-13%
Σύνολο Περιφέρειας		2.661.626	1.428.986	2.414.483	-9%

Η Θεσσαλία σημείωσε συνολική μείωση 9% στις διανυκτερεύσεις σε ξενοδοχειακά καταλύματα, με τη Μαγνησία και τις Σποράδες να αυξάνουν την απήχησή τους στους αλλοδαπούς τουρίστες

## Δυναμικό θέσεων κάμπινγκ στην περιφέρεια Θεσσαλίας ανά περιφερειακή ενότητα, 2022

Περιφερειακή Ενότητα	5*	4*	3*	2*	1*	Σύνολο
Μαγνησίας	75	0	98	285	0	458
Λάρισας	0	0	0	172	196	368
Τρικάλων	0	0	0	173	0	173
Σποράδων	0	0	0	72	0	72
Σύνολο	75	0	98	702	196	1.071

Η Μαγνησία διαθέτει, τον μεγαλύτερο αριθμό θέσεων κάμπινγκ.  
Στη Θεσσαλία παρατηρείται έλλειψη σε ποιοτικές μονάδες κάμπινγκ.

## Κίνηση κρουαζιερόπλοιων στην Περιφέρεια Θεσσαλίας, 2019-2022

Λιμάνι	2019	2021	2022	%Δ 2019-2022
Βόλου	22	21	45	105%
Σκιάθου	8	3	27	238%
Σκοπέλου	5	2	9	80%
Θεσσαλία	35	26	81	131%

Μικρή κίνηση των κρουαζιερόπλοιων στην Περιφέρεια Θεσσαλίας  
Παρατηρείται μια αύξηση των αφίξεων κρουαζιερόπλοιων στα  
λιμάνια του Βόλου και της Σκιάθου.

# Η ΘΕΣΣΑΛΙΑ και ο DANIEL

## Η κακοκαιρία Daniel

- Τον **Σεπτέμβρη του 2023** η Θεσσαλία βρέθηκε αντιμέτωπη με πρωτοφανείς προκλήσεις εξαιτίας των ακραίων καιρικών φαινομένων, τα οποία προκάλεσαν εκτεταμένες καταστροφές στην περιοχή.
- Οι συνέπειες της θεομηνίας επηρέασαν βαθιά την οικονομική και κοινωνική ζωή, αναδεικνύοντας τις αδυναμίες της περιοχής.
- Οι καταστροφές αυτές όχι μόνο επιδείνωσαν τα υφιστάμενα προβλήματα αλλά δημιούργησαν και νέα εμπόδια για την ανόρθωση της τοπικής οικονομίας.



# Συνολικός Απολογισμός Ζημιών από τον DANIEL ανά Περιφερειακή Ενότητα

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ	ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ		ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ		ΖΩΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ				
	ΑΝΕΡΓΟΙ 06/2024	ΓΕΩΡΓΟΙ	ΑΡΙΘΜΟΣ	ΖΗΜΙΕΣ ΣΕ €	ΟΡΝΙΘΟΕΙΔΗ	ΜΕΛΙΣΣΙΑ	ΑΙΓΟΠΡΟΒΑΤΑ	ΧΟΙΡΟΙ	ΒΟΟΕΙΔΗ
ΛΑΡΙΣΑΣ	22.519 (19,70%)	12.226	1.141	73.433.182	127.604	34.486	28.847	10.461	3.795
ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	16.578 (22,70%)	4.913	3.058	42.187.589	65	7.631	6.174	94	544
ΤΡΙΚΑΛΩΝ	10.106 (20,50%)	3.340	1.342	26.378.065	108.843	13.034	14.783	1.554	1.869
ΚΑΡΔΙΤΣΑΣ	10.808 (25,60%)	8.128	1.626	66.507.750	19.971	57.204	34.724	11.022	1.755
<b>ΣΥΝΟΛΙΚΑ</b>	<b>60.011</b>	<b>28.607</b>	<b>7.167</b>	<b>208.506.587</b>	<b>256.483</b>	<b>112.355</b>	<b>84.528</b>	<b>23.131</b>	<b>7.963</b>

# Η ΘΕΣΣΑΛΙΑ μετά τον DANIEL

# Κρίση = ευκαιρία!!

- Κάθε κρίση μπορεί να αναδειχθεί σε ευκαιρία για ανασυγκρότηση και αλλαγή πορείας.
- Η επανεκκίνηση της Θεσσαλικής Οικονομίας είναι πλέον συνείδηση όλων, λόγω των απαντών κρίσεων (δεκαετής οικονομική κρίση, Covid, Ιανός, Daniel, πανώλη)



## Η γεωργία στη Θεσσαλία

Ο Θεσσαλικός κάμπος, **είναι και πρέπει να παραμείνει**, μία από τις σημαντικότερες γεωργικές περιοχές της χώρας, στις οποίες υπάρχουν οι προϋποθέσεις άσκησης αποτελεσματικής γεωργίας.

Η αειφόρος διαχείριση του φυσικού αυτού πόρου, πρέπει να αποτελεί πρώτη προτεραιότητα περιφερειακής αλλά και εθνικής σημασίας.

Παρότι οι απασχολούμενοι στον αγροτικό τομέα, έχουν μειωθεί σε σημαντικό βαθμό, ο κάμπος πρέπει να διατηρήσει, στη μεγαλύτερη κατά το δυνατόν έκτασή του, τη γεωργική χρήση, όχι μόνο για την εξασφάλιση εισοδήματος, αλλά και για τη διασφάλιση των διατροφικών αναγκών του πληθυσμού της χώρας σε απρόβλεπτες και δύσκολες συγκυρίες.



⋮⋮⋮

## Η γενιά των millennials

Η γενιά των millennials ακολουθεί:

- Νέα καταναλωτικά πρότυπα
- Νέα επιχειρηματικά μοντέλα
- Νέες συνήθειες στις διακοπές
- Ισχυρότερη σχέση με τις ΤΠΕ, τη βιωσιμότητα, την αποδοτικότητα και την ανταγωνιστικότητα.



# Η νέα τάση του τουρισμού

Στον 21ο αιώνα, η ανάπτυξη των νέων τεχνολογιών και επικοινωνιών έχει αλλάξει δραματικά την τουριστική βιομηχανία, η οποία μεταλλάσσεται συνεχώς

Στροφή  
από τον μαζικό τουρισμό

Χρήση των Νέων τεχνολογιών και επικοινωνιών (ΤΠΕ).  
Ανάδειξη της περιβαλλοντικής ποιότητας των τουριστικών προορισμών.  
Ενίσχυση του τουριστικού προϊόντος με τα τοπικά χαρακτηριστικά των τουριστικών προορισμών.



## Το νέο ΠΡΟΦΙΛ του τουριστικού προορισμού

Το νέο προφίλ του τουριστικού προορισμού, το οποίο είναι απαραίτητο για την αύξηση της ανταγωνιστικότητας και της βιωσιμότητας, πρέπει να είναι:

Ψηφιακός



Πράσινος



Κοινωνικός



Έμφαση στην αύξηση της εμπειρίας των επισκεπτών



# Αναπτυξιακοί παράγοντες της Θεσσαλίας

Τα ισχυρά  
γεωμορφολογικά  
στοιχεία

Τα ιδιαίτερα  
τοπικά  
χαρακτηριστικά  
της Θεσσαλίας



# Τα ισχυρά γεωμορφολογικά στοιχεία – Αναπτυξιακοί προορισμοί της Περιφέρειας

Νησιά Β. Σποράδων

Παράλια Θεσσαλίας  
(Παράλια Μαγνησίας- Παράλια Λάρισας )

Γεωπάрко Μετεώρων – Πύλης

Λίμνη Πλαστήρα

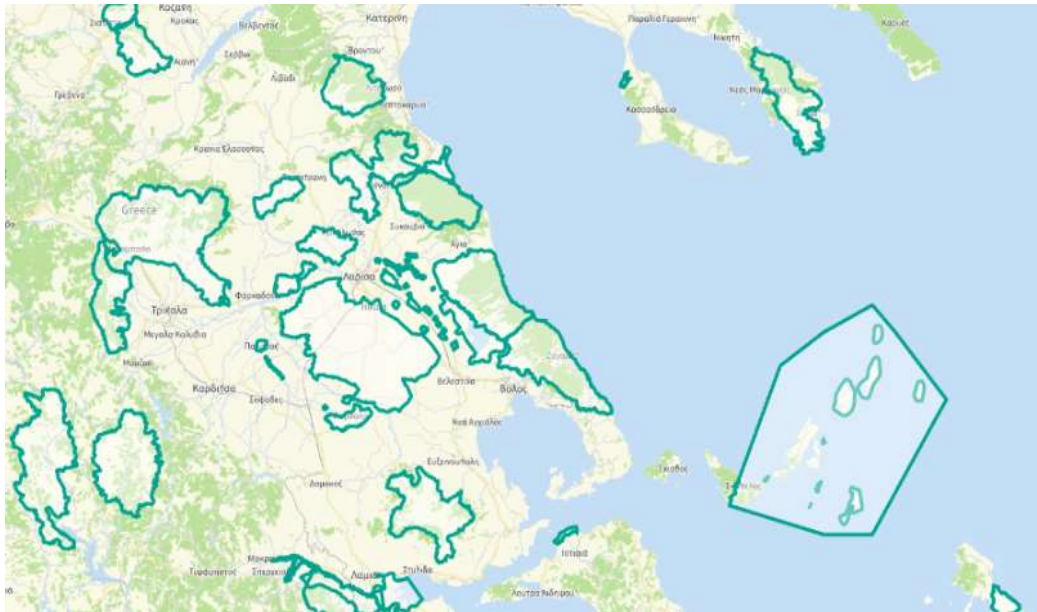
Θεσσαλικός Όλυμπος

# Παραγωγή Προϊόντων Προστατευόμενης Ονομασίας Προέλευσης ή/και Προστατευόμενης Γεωγραφικής Ένδειξης

- **ΤΥΡΙΑ ΠΟΠ** Φέτα, Κασέρι, Μανούρι, Γαλοτύρι, Μπάτζος Θεσσαλίας, Γραβιέρα Αγράφων
- **ΚΡΕΑΤΑ ΠΟΠ** Αρνάκι και Κατσικάκι Ελασσόνας, Κατσικάκι Σκοπέλου, Αρνάκι Αργιθέας, Τόνος Αλοννήσου
- **ΦΡΟΥΤΑ ΠΟΠ/ΠΓΕ** Φιρίκι Πηλίου και Μήλα Ζαγοράς, Δαμάσκηνο Σκοπέλου, Κεράσι και Μήλα Αγιάς, Αχλάδι, ροδάκινο και σταφύλι Τυρνάβου, Ακτινίδια Δέλτα
- **ΕΛΙΕΣ ΠΟΠ/ΠΓΕ** Κονσερβοελιά Μαγνησίας, Ελιά Κισσάβου και Τεμπών
- **ΞΗΡΟΙ ΚΑΡΠΟΙ ΠΟΠ** Αμύγδαλα Συκουρίου, Τυρνάβου και Αλμυρού, Κάστανα Κισσάβου
- **ΤΡΟΦΙΜΑ ΠΟΠ/ΠΓΕ/ΕΠΙΠ** Φασόλια και Πατάτες Ορεινών περιοχών Θεσσαλίας,, Αλλαντικά Θεσσαλίας, Χαλβάς Φαρσάλων, Σκόρδα Πλατυκάμπου, Μέλι Θεσσαλίας, Προϊόντα Αρτοποιίας και Ζαχαροπλαστικής Θεσσαλίας
- **ΚΡΑΣΙΑ ΠΟΠ** Ραψάνης Λάρισας, Αγκιάλου Μαγνησίας, Μεσενικόλα Καρδίτσας,
- **ΤΣΙΠΟΥΡΟ ΠΟΠ** Τυρνάβου
- **ΚΡΑΣΙΑ ΠΓΕ** Τυρνάβου, Ελασσόνας, Μετέωρα Τρικάλων, Μαγνησίας, Καρδίτσας

# Αναγνωρισμένη βιοποικιλότητα

Στην Περιφέρεια Θεσσαλίας υπάρχει σημαντικός αριθμός θεσμοθετημένων περιοχών προστασίας με ιδιαίτερη οικολογική και αισθητική αξία, αλλά και ιστορικό ενδιαφέρον.



## Φυσικός Πλούτος και Προστατευόμενες Περιοχές

- Τμήμα του Εθνικού Πάρκου-Εθνικού Δρυμού Ολύμπου,
- Το Εθνικό Θαλάσσιο Πάρκο (Αλοννήσου Βορείων Σποράδων),
- 29 περιοχές οι οποίες εντάσσονται στο Ευρωπαϊκό Οικολογικό Δίκτυο NATURA 2000,
- 7 Αισθητικά Δάση (Κοιλάδα Τεμπών Λάρισας, Δάσος Καραϊσκάκη Καρδίτσας, Δάσος Φαρσάλων Λάρισας, Δασικό σύμπλεγμα Όσσας Λάρισας, Δάση Νήσου Σκιάθου Μαγνησίας, Δάσος λόφων Κάστρου Απλιά Τρικάλων, Δρυοδάσος Κουρί Αλμυρού Μαγνησίας),
- 2 Διατηρητέα Μνημεία της Φύσης (το νησί Πιπέρι στις Β. Σποράδες και η Φτελιά της Αηδόνας Καλαμπάκας),
- 62 Καταφύγια Άγριας Ζωής.



## Σημαντική πολιτιστική κληρονομιά

- Η Περιφέρεια Θεσσαλίας διακρίνεται για τη σημαντική της πολιτιστική κληρονομιά, όπως αυτή αποδεικνύεται από τα ευρήματα της Νεολιθικής περιόδου, τα μνημεία της Κλασικής και της Ελληνιστικής περιόδου, τα ιστορικά μνημεία της Βυζαντινής και Μεταβυζαντινής περιόδου, αλλά και τα Νεότερα Μνημεία.
- Πολλές περιοχές της Θεσσαλίας σχετίζονται με την μυθολογία: ο Όλυμπος ως κατοικία των 12 θεών, το Πήλιο με τους Κενταύρους, η Ιωλκός με τον Ιάσωνα και την Αργοναυτική εκστρατεία, η Φθία με τον Αχιλλέα και τον Πάτροκλο, τα Τρίκαλα με τον Ασκληπιό και η Λάρισα με τον Ιπποκράτη.





## Παγκόσμιες αναγνωρίσεις UNESCO

- Μνημείο Παγκόσμιας Πολιτιστικής Κληρονομιάς UNESCO, τα Μετέωρα,
- Παγκόσμιο Γεωπάρκο UNESCO Μετεώρων-Πύλης
- Υπό έγκριση η αίτηση στην UNESCO για την ένταξη του Όλυμπου στα μνημεία παγκόσμιας πολιτιστικής και περιβαλλοντικής κληρονομιάς





## Σημαντικοί Παραδοσιακοί οικισμοί

- **Παραδοσιακοί οικισμοί** θεωρούνται οι οικισμοί που έχουν διατηρήσει αναλλοίωτη την εικόνα που είχαν στον παρελθόν, καθώς και τον τοπικό τους χαρακτήρα.
- Έχουν χαρακτηριστεί **77 οικισμοί** στην Θεσσαλία ως παραδοσιακοί οικισμοί από το Υπουργείο Περιβάλλοντος, Ενέργειας και Κλιματικής Αλλαγής.

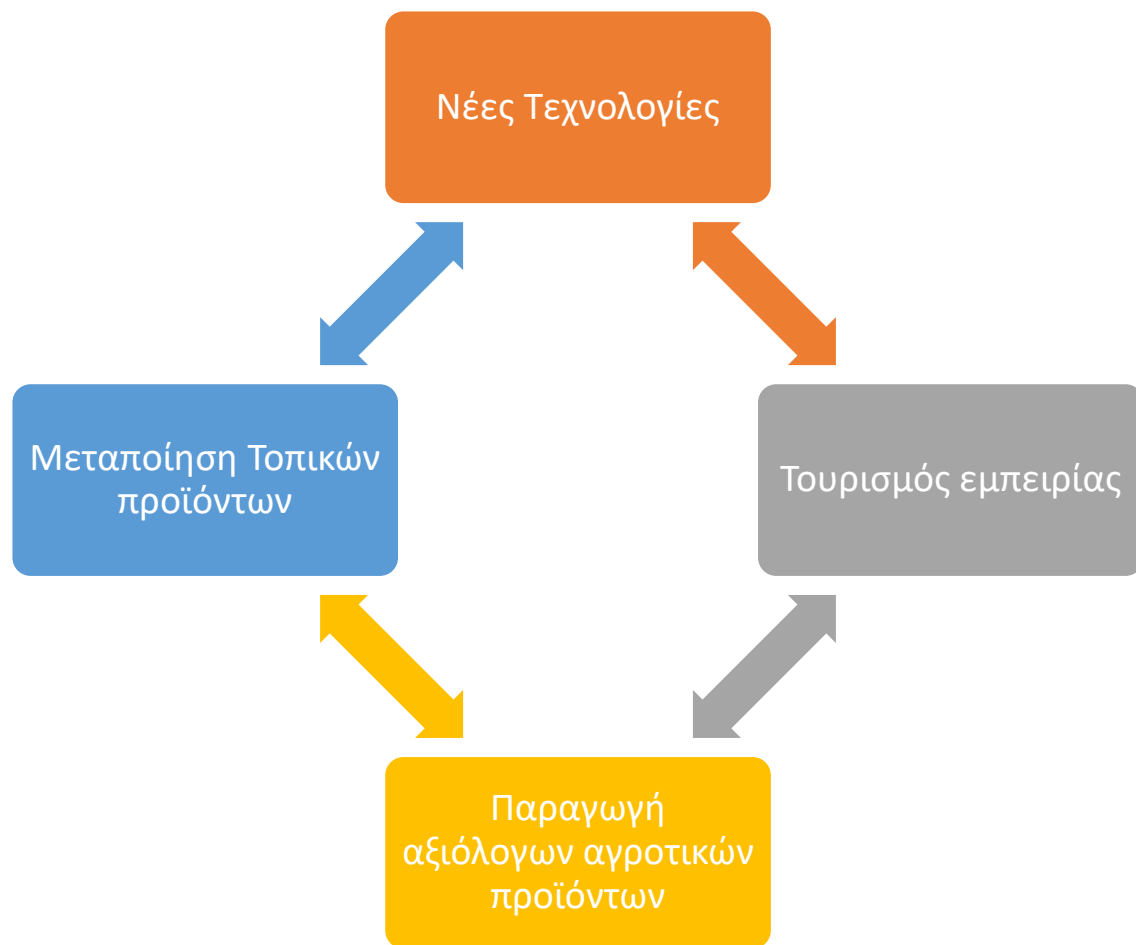


# Στόχοι Ανάπτυξης

- Θα πρέπει να αλλάξει ο τρόπος του «επιχειρείν».
- Είναι αναγκαία η αλλαγή κατεύθυνσης σε μία **επιχειρηματικότητα υψηλής προστιθέμενης αξίας**.
- Η ουσία βρίσκεται στο να καταφέρουμε να προσφέρουμε **διαρκή αξία στα προϊόντα και τις υπηρεσίες** τους, ώστε να αντιμετωπίσουμε τον ανταγωνισμό.
- Η στροφή στην **εκπαίδευση**, στην **καινοτομία** και στη **συνεργασία** για την παραγωγή αγαθών και υπηρεσιών έντασης γνώσης και τεχνολογίας.



# Αναπτυξιακοί Τομείς της Θεσσαλίας





# Τουρισμός εμπειρίας



Οικοτουρισμός



Sun & Beach



City Break



Ναυτικός Τουρισμός  
(yachting)



MICE



Πολιτιστικός &  
Θρησκευτικός Τουρισμός



Τουρισμός Ευεξίας




Αγροτουρισμός



Αθλητικός Τουρισμός



Γαστρονομικός Τουρισμός



**«Θεσσαλικό δίκτυο  
Γαστρονομίας και  
Τοπικών Προϊόντων»**



## Θεσσαλικά ΠΟΠ προϊόντα, ΠΓΕ προϊόντα

- Τα τοπικά προϊόντα έχουν τη δυναμική να συμβάλλουν στην ανάπτυξη της τοπικής οικονομίας.
- Τα τοπικά προϊόντα θεωρούνται από τους περισσότερους καταναλωτές ως αυθεντικά αλλά και ως ποιοτικά
- Η καταναλωτική αντίληψη που έχει εδραιωθεί τα τελευταία χρόνια στην κοινή γνώμη, δίνει ένα μεγάλο πλεονέκτημα, το οποίο μάλιστα οδήγησε την Ευρωπαϊκή Επιτροπή των Περιφερειών να χαρακτηρίσει τα τοπικά προϊόντα ως ισχυρό ατού οικονομικής ανάπτυξης των περιφερειών.





## Στόχος



➤ Ανάπτυξη «γαστρονομικής ταυτότητας» και άμεση σύνδεσή της με το πολιτιστικό, κοινωνικό και ιστορικό υπόβαθρο του τόπου και την τοπική κουλτούρα.

➤ Την προβολή και τοποθέτηση της Περιφέρειας Θεσσαλίας, ως αναγνωρίσιμου γαστρονομικού προορισμού, αλληλένδετου με τον πολιτιστικό τουρισμό και τη δημιουργική οικονομία





## Το όραμα

Το όραμα είναι, η δημιουργία ενός cluster επιχειρήσεων, που θα προσφέρουν στους επισκέπτες, αλλά και στους καταναλωτές του εξωτερικού, ποιοτικές και αυθεντικές γαστρονομικές εμπειρίες, μέσα από τις οποίες θα γνωρίσουν και θα αγαπήσουν τα προϊόντα που παράγει ο τόπος μας και τον πολιτισμό μας.



# Ποιες επιχειρήσεις συμμετέχουν στην αλυσίδα αξίας

Παραγωγοί

Μεταποιητικές επιχειρήσεις

Επιχειρήσεις της τουριστικής  
βιομηχανίας

Επιχειρήσεις λιανικού εμπορίου



# Τα κενά στο επιχειρείν – Οι Επενδυτικές ευκαιρίες

Κλάδος	Εξειδίκευση	ΠΗΛΙΟ	ΜΕΤΕΩΡΑ-ΠΥΛΗ	ΛΙΜ. ΠΛΑΣΤΗΡΑ	ΟΛΥΜΠΟΣ	ΣΠΟΡΑΔΕΣ	ΛΑΡΙΣΑ	ΒΟΛΟΣ	ΚΑΡΔΙΤΣΑ	ΤΡΙΚΑΛΑ	
		ΠΑΡ. ΛΑΡΙΣΑΣ									
Τουρισμός & Βιώσιμες Εμπειρίες	Επιχειρήσεις θεματικού τουρισμού (αγρο-, οίνο-, γαστρο-, βοτανο-τουρισμός, θρησκευτικός τουρισμός)	●	●	●	●		●	●	●	●	
	Επιχειρήσεις διοργάνωσης υπαίθριων δραστηριοτήτων (πεζοπορία, ποδηλατικές διαδρομές, ιππασία, αναρριχήσεις, birdwatching, καγιάκ, stand up paddle) με τοπικούς ξεναγούς ή οδηγούς	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	Οικοτουριστικά καταλύματα και ξενώνες βασισμένα σε βιώσιμες πρακτικές	●	●	●	●	●			●	●	
	Επιχειρήσεις διοργάνωσης εκδρομών γιόγκα/διαλογισμού		●	●	●		●				
	Καταδυτικός τουρισμός			●		●	●				
	Clamping (Glamorous Camping με σκηνές ή ξύλινους οικίσκους)			●	●	●		●	●	●	
	Επισκέψιμα αγροκτήματα			●	●						
	Ιστιοπλοΐα, ενοικίαση μικρών σκαφών					●		●			
	Οργάνωση θαλάσσιων εκδρομών					●		●			
	Boutique Hotels					●					
	Αναπαλαίωση παραδοσιακών οικιών και μετατροπή σε ξενώνες	●				●					
Ναυταθλητικός και θαλάσσιος τουρισμός	●		●		●		●				
Τουριστικά πρακτορεία εισερχόμενου τουρισμού (S3)							●	●	●	●	
Γαστρονομία & εστίαση	Γαστρονομικά εργαστήρια με χρήση τοπικών προϊόντων	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
	Farm to table εστιατόρια που συνεργάζονται με τοπικούς παραγωγούς	●	●		●	●	●	●	●	●	
	Winebars με τοπικές ποικιλίες κρασιών & προϊόντων διατροφής	●	●				●				
Ψηφιακές Εφαρμογές & Υπηρεσίες	Ψηφιακές εφαρμογές για ξενάγηση και ανάδειξη της τοπικής φυσικής και πολιτιστικής κληρονομίας	●		●		●		●			
	Ψηφιακές πλατφόρμες πώλησης τοπικών προϊόντων	●	●	●		●					
	Ψηφιακές εφαρμογές για βιωματικές εμπειρίες με χρήση επαυξημένης πραγματικότητας	●	●		●	●					
	Drone Tours		●		●						
	Ψηφιακές εφαρμογές για θαλάσσιες διαδρομές					●		●			
	Διαδραστικά μουσεία και εκθέσεις με χρήση AR/VR						●				
	Ψηφιακές πλατφόρμες αγροτικού εμπορίου						●	●			
Ψηφιακές εφαρμογές έξυπνης γεωργίας						●	●				

Κλάδος	Εξειδίκευση	ΠΗΛΙΟ	ΜΕΤΕΩΡΑ-ΠΥΛΗ	ΛΙΜ. ΠΛΑΣΤΗΡΑ	ΟΛΥΜΠΟΣ	ΣΠΟΡΑΔΕΣ	ΛΑΡΙΣΑ	ΒΟΛΟΣ	ΚΑΡΔΙΤΣΑ	ΤΡΙΚΑΛΑ
		ΠΑΡ. ΛΑΡΙΣΑΣ								
Κυκλική οικονομία	Μονάδες ανακύκλωσης και επαναχρησιμοποίησης υλικών για δημιουργία νέων προϊόντων	●	●				●			
	Μονάδες upcycling για μετατροπή τοπικών παραπροϊόντων σε καλλυντικά ή ενεργειακά προϊόντα	●	●				●		●	
	Μονάδες επεξεργασίας βιοαποβλήτων						●			
	Επιχειρήσεις παραγωγής ή εξαγωγής πρωτεϊνών από οργανικά απόβλητα (S3)						●	●	●	●
Ενέργεια	Μονάδες παραγωγής ενέργειας από Φ/Β			●						
	Μονάδες παραγωγής ενέργειας από μικρά υδροηλεκτρικά		●	●						
	Ενεργειακές κοινότητες με αξιοποίηση εναλλακτικών πηγών ενέργειας					●				
Χειροτεχνία και Παραδοσιακές Τέχνες	Εργαστήρια παραδοσιακής κεραμικής, ξυλογλυπτικής και υφαντουργίας	●	●	●	●	●		●	●	●
	Εργαστήρια εκμάθησης παραδοσιακών τεχνών	●			●	●	●		●	●
	Εργαστήρια αγιογραφίας		●							
	Εργαστήρια λαϊκής τέχνης και αναμνηστικών		●					●	●	●
Φάρμακα-Καλλυντικά	Παραγωγή φυτικών καλλυντικών από τοπικά βότανα	●		●				●	●	
	Παραγωγή καλλυντικών ή βιοφαρμάκων ή βιοϋλικών (S3)						●	●	●	●
Τρόφιμα	Τυποποίηση τοπικών προϊόντων διατροφής (πίτες, γλυκά κουταλιού, αφεψήματα, κ.ο.κ.)	●	●	●	●	●	●	●	●	
	Παραγωγή αλλαντικών		●	●					●	●
	Παραγωγή βιολειτουργικών τροφίμων (S3)						●	●	●	●
Ποτά	Μικρά Οινοποιεία ή αποστακτήρια		●	●		●		●	●	●
	Μικρά Ζυθοποιεία		●				●			●
Ζωοτροφές	Παραγωγή ζωοτροφών με αξιοποίηση καρπών του δάσους (S3)	●	●	●	●					
Υγεία-Ευεξία	Κέντρα ευεξίας με τοπικά βότανα και φυσικά προϊόντα	●			●	●	●	●		
	Spa και καταλύματα με θεραπείες που βασίζονται σε τοπικά στοιχεία (πηλός, αρωματικά φυτά)	●			●		●	●		
	Ιαματικά λουτρά			●		●				
	Outdoor Spa				●	●		●		
	Παροχή υπηρεσιών εξωνοσοκομειακής περίθαλψης ηλικιωμένων, ευπαθών ομάδων, ή χρόνια νοσούντων (S3)							●	●	●
	Παροχή υπηρεσιών υγιούς γήρατος (S3)						●	●	●	●

Κλάδος	Εξειδίκευση	ΛΑΡΙΣΑ	ΒΟΛΟΣ	ΚΑΡΔΙΤΣΑ	ΤΡΙΚΑΛΑ
Εμπόριο	Τοπικές αγορές παραγωγών (farmers' markets)	●			
	Παραδοσιακά παντοπωλεία & delicatessen			●	
Εκπαίδευση και Κατάρτιση	Κέντρα επαγγελματικής κατάρτισης σε τουρισμό		●		●
	Κέντρα επαγγελματικής κατάρτισης σε γεωργία	●	●	●	●
	Κέντρα επαγγελματικής κατάρτισης σε αγροδιατροφή	●	●	●	
	Κέντρα επαγγελματικής κατάρτισης σε αγροτουρισμό			●	●
	Εργαστήρια τεχνολογίας και ρομποτικής για παιδιά	●	●	●	●
Λοιπές υπηρεσίες έντασης γνώσης	Επιχειρήσεις βιοτεχνολογίας στο πεδίο των τροφίμων (S3)	●	●	●	●
	Επιχειρήσεις παραγωγής ή εξαγωγής πρωτεϊνών από οργανικά απόβλητα (S3)	●	●	●	●
	Εφαρμογή ρομποτικής στη βιομηχανία ή τις κατασκευές (S3)	●	●	●	●
	Εφαρμογή προσθετικής παραγωγής (S3)	●	●	●	●
	Ανάπτυξη ψηφιακών εφαρμογών ή συστημάτων στο χώρο της υγείας (S3)	●	●	●	●
	Ανάπτυξη εφαρμογών ή συστημάτων βασισμένων σε τεχνητή νοημοσύνη ανεξαρτήτως του πεδίου εφαρμογής (S3)	●	●	●	●
	Ανάπτυξη ψηφιακών εφαρμογών ή συστημάτων με πεδίο εφαρμογής την εκπαίδευση σε ψηφιακές δεξιότητες (S3)	●	●	●	●
	Ανάπτυξη ψηφιακών εφαρμογών εξόρυξης πληροφοριών για νεοφυείς επιχειρήσεις με σκοπό τη δημιουργία συνεργειών στο πεδίο (S3)	●	●	●	●
	Ανάπτυξη ψηφιακών συστημάτων ολοκληρωμένης διαχείρισης και προώθησης της αλυσίδας αξίας των γαλακτοκομικών προϊόντων (S3)	●	●	●	●

Κλάδος	Εξειδίκευση	ΛΑΡΙΣΑ	ΒΟΛΟΣ	ΚΑΡΔΙΤΣΑ	ΤΡΙΚΑΛΑ
Λοιπές υπηρεσίες έντασης γνώσης	Χρήση εργαλείων διαχείρισης και εξόρυξης μεγάλου όγκου δεδομένων για βελτίωση της διάρθρωσης των γεωργικών εκμεταλλεύσεων (S3)	●	●	●	●
	Ανάπτυξη νέων εφαρμογών και ψηφιακών συστημάτων προώθησης μουσειακών χώρων, χώρων πολιτιστικού ενδιαφέροντος και δραστηριοτήτων για την ανάπτυξη του τουριστικού προϊόντος στον αγροδιατροφικό χώρο (S3)	●	●	●	●
	Ανάπτυξη ψηφιακών εφαρμογών και περιεχομένου για ηλεκτρονική μάθηση (S3)	●	●	●	●
	Ανάπτυξη νέων λογισμικών ή/και συστημάτων με τη χρήση της τεχνικής νοημοσύνης (AI) για την παρακολούθηση και αντιμετώπιση των επιπτώσεων της κλιματικής αλλαγής (S3)	●	●	●	●
	Ανάπτυξη νέων λογισμικών ή/και συστημάτων πρόβλεψης ακραίων καιρικών συνθηκών, επιπτώσεων στο περιβάλλον, χρόνο αποκατάστασης ζημιών, πιθανών μέτρων αποκατάστασης (S3)	●	●	●	●
	Υπηρεσίες βελτίωσης γεωργικών εδαφών με χρήση υποπροϊόντων μονάδων βιοαερίου και βιομάζας (S3)	●	●	●	●
	Επιχειρήσεις βιοτεχνολογίας στο πεδίο των τροφίμων (S3)	●	●	●	●
	Επιχειρήσεις παραγωγής ή εξαγωγής πρωτεϊνών από οργανικά απόβλητα (S3)	●	●	●	●
	Εφαρμογή ρομποτικής στη βιομηχανία ή τις κατασκευές (S3)	●	●	●	●
	Εφαρμογή προσθετικής παραγωγής (S3)	●	●	●	●
	Ανάπτυξη ψηφιακών εφαρμογών ή συστημάτων στο χώρο της υγείας (S3)	●	●	●	●
	Ανάπτυξη εφαρμογών ή συστημάτων βασισμένων σε τεχνητή νοημοσύνη ανεξαρτήτως του πεδίου εφαρμογής (S3)	●	●	●	●
	Ανάπτυξη ψηφιακών εφαρμογών ή συστημάτων με πεδίο εφαρμογής την εκπαίδευση σε ψηφιακές δεξιότητες (S3)	●	●	●	●
	Ανάπτυξη ψηφιακών εφαρμογών εξόρυξης πληροφοριών για νεοφυείς επιχειρήσεις με σκοπό τη δημιουργία συνεργειών στο πεδίο (S3)	●	●	●	●
Ανάπτυξη ψηφιακών συστημάτων ολοκληρωμένης διαχείρισης και προώθησης της αλυσίδας αξίας των γαλακτοκομικών προϊόντων (S3)	●	●	●	●	

A top-down view of several people's hands stacked together in a circle, symbolizing teamwork and collaboration. The hands are of various skin tones and are wearing light-colored, long-sleeved shirts. One person on the left is wearing a watch with a brown leather strap. The background is a plain, light color.

**Συνεργασία και  
δημιουργία cluster**



Σας ευχαριστώ για την προσοχή σας!

*Νίκος Πιτσούλης, Τεχνικός Σύμβουλος  
Περιφέρειας Θεσσαλίας*